



ETHISCHE CODE

CRÉDIT AGRICOLE

GROUP

WORKING EVERY DAY IN YOUR INTEREST
AND FOR SOCIETY



ONZE RAISON D'ÊTRE

“Dagelijks werken in het belang van onze klanten en de maatschappij”

DRIE VASTE WAARDEN



UITGANGSPUNTEN VAN ONS HANDELEN



EEN SET GEDRAGSREGELS

Een Ethische Code
voor de hele Crédit Agricole Group

Gedragscode
specifiek voor elke entiteit

ONSZELF DE JUISTE VRAGEN STELLEN,

zoals:

Zou ik het prettig vinden als mijn beslissing openbaar werd gemaakt, intern of extern?

INHOUD

Dit document is de in 2025 bijgewerkte versie van de Ethische Code van de Crédit Agricole Group.

ONZE ETHISCHE CODE2

Onze missies	3
We zijn een coöperatieve groep met gemeenschappelijke waarden	4
Onze essentiële waarden	5

ONZE CODE6

“Ethisch gedrag is ieders verantwoordelijkheid”	7
Kader voor ethiek en naleving	8
Naleving van wetten	8

DE UITGANGSPUNTEN VAN ONS HANDELEN.....10

Ondersteuning en bescherming van onze klanten en partners	11
Respect voor ieders rechten	12
Actieve inzet voor een eerlijkere en duurzamere samenleving	13

ONSZELF DE JUISTE VRAGEN STELLEN.....14

ONZE ETHISCHE CODE



Onze ethische gedragsregels gaan verder dan de vereiste naleving van regelgeving. Ze stellen ons in staat om verder te reiken, groter te denken en onze unieke eigenschappen te benadrukken bij het uitvoeren van onze activiteiten, zodat we onze Raison d'être kunnen waarmaken.

ONZE MISSIES

Onze groep is verbonden door één **Raison d'être** die ons collectief bindt. Deze bestaansreden moet op alle gebieden en te allen tijde ethisch worden nageleefd, en is iets wat wij moeten uitdragen in ons gedrag en in de fundamentele uitgangspunten van ons handelen.

DE RAISON D'ÊTRE VAN
DE CRÉDIT AGRICOLE
GROUP DEFINIEERT DE
UITGANGSPUNTEN VAN
ONS HANDELEN ZODAT WE
ELKE DAG IN HET BELANG
VAN ONZE KLANTEN EN DE
MAATSCHAPPIJ WERKEN.

Crédit Agricole wil een betrouwbare partner zijn voor al haar klanten:

- **dankzij haar solide positie en brede expertise** kan Crédit Agricole al haar klanten voortdurende ondersteuning bieden bij hun dagelijkse bankzaken en toekomstplannen, met name door hen te begeleiden bij het omgaan met onzekerheden en maken van plannen voor de lange termijn.
- Crédit Agricole zet zich in om bij alles wat zij doet **de belangen van haar klanten voorop te stellen en deze te beschermen**. Crédit Agricole wil in haar adviezen transparant, loyaal en pedagogisch zijn;

- in ons model staat **menselijke verantwoordelijkheid** centraal: we voorzien onze klanten van de beste technologische praktijken, en garanderen hen tegelijkertijd toegang tot competente, beschikbare lokale teams die verantwoordelijk zijn voor alle aspecten van de klantrelatie.

Crédit Agricole is trots op haar coöperatieve bancaire identiteit en leunt op de bestuurskwaliteiten van gekozen vertegenwoordigers die haar klanten vertegenwoordigen, om zo

- **de economie, ondernemerschap en innovatie in Frankrijk en daarbuiten te ondersteunen**: als vanzelfsprekend zet zij zich in om haar regio's te ondersteunen;
- **actief werk te maken van ecologische en maatschappelijke kwesties** door het bevorderen van vooruitgang en verandering;
- **iedereen van dienst te zijn**: van de meest bescheiden huishoudens tot de meest welgestelde individuen, van lokale professionals tot grote internationale bedrijven.

Zo geeft Crédit Agricole blijk van haar nut en beschikbaarheid voor haar klanten, en van de inzet van al haar medewerkers om uit te blinken in klantrelaties en bancaire activiteiten.

WE ZIJN EEN COÖPERATIEVE GROEP MET GEMEENSCHAPPELIJKE WAARDEN

Onze groep is opgebouwd rond een uniek **Universeel Klantgericht Bankmodel**, waarin retailbanken en business lines nauw met elkaar samenwerken. Decennialang heeft dit model het mogelijk gemaakt om de klantendienstverlening uit te breiden (leningen, verzekeringen, energie-efficiëntie, mobiliteit etc.). De gespecialiseerde business lines van de groep zijn opgezet om klanten beter te adviseren en van dienst te zijn en hebben ervoor gezorgd dat de retailbanken binnen hun regio's successen hebben kunnen boeken. In hun sectoren zijn ze uitgegroeid tot aanjagers van consolidatie die profiteren van hun eigen groei.

Op al deze gebieden staan wij onze klanten als partner bij. Wij streven ernaar om hun plannen in Frankrijk en wereldwijd te stroomlijnen en te faciliteren, hen te helpen optimale beslissingen te nemen en hen langdurig te ondersteunen met daadkracht, flexibiliteit en creativiteit.

Voortbouwend op een model dat doorlopend groeipotentieel biedt, ontwikkelt de Groep nieuwe activiteiten om maatschappelijke en ecologische uitdagingen aan te gaan en begeleidt zij klanten bij het maken van de juiste keuzes op het gebied van transitievraagstukken (energie, mobiliteit, gezondheid en gezond ouder worden).



ONZE ESSENTIËLE WAARDEN

De Crédit Agricole Group bevordert de coöperatieve waarden van democratisch bestuur, vertrouwensrelaties en respect voor al haar leden. Verantwoordelijkheidsgevoel en ondernemingsgeest zijn voor ons leidend als het gaat om klanttevredenheid, het ontwikkelen van regio's en het leveren

van uitstekende prestaties op de lange termijn.

Wij worden gedreven door klantgerichtheid, verantwoordelijkheid en solidariteit, de centrale waarden van ons bestaansrecht.

KLANTGERICHTHEID - VERANTWOORDELIJKHEID - SOLIDARITEIT

Deze waarden zijn de motor achter kracht en groei en verlangen van iedereen een

onberispelijke manier van handelen.

ONZE CODE



De Ethische Code weerspiegelt de fundamentele waarden van de Groep en beschrijft de vereiste gedragsnormen en richtlijnen op basis waarvan medewerkers en leidinggevendenden beslissingen moeten nemen.

Onze ethische beginselen moeten het uitgangspunt zijn van ons dagelijks handelen. Ze laten de waarden van de groep zien en beïnvloeden haar imago en reputatie.

“ETHISCH GEDRAG IS IEDERS VERANTWOORDELIJKHEID”

De Code geldt voor iedereen binnen de groep, wereldwijd en zonder uitzondering. Ook van haar leveranciers en partners verlangt Crédit Agricole dat zij zich houden aan haar beginselen, die ook zijn opgenomen in het Handvest inzake verantwoord inkopen.

Elke medewerker van de groep is een ambassadeur van de waarden van Crédit Agricole. Ieder van ons is verantwoordelijk voor het implementeren en naleven van deze Code.

Wij zullen ons individueel en collectief gedragen in overeenstemming met de waarden van de groep. **Wij staan allemaal garant** voor de waarden, de reputatie, het imago en de verworvenheden die de groep in de loop der jaren heeft opgebouwd. Ieder van ons moet zich dagelijks inzetten om deze richtlijnen na te leven.

Vooraleidinggevendenden en managers worden geacht hun medewerkers te inspireren en het goede voorbeeld te geven door de ethische beginselen van de groep in praktijk te brengen. Het is aan hen om te waarborgen dat deze waarden door iedereen begrepen, toegepast en gedeeld worden.

De Ethische Code is terug te vinden op onze website, zodat iedereen er kennis van kan nemen.

Het beschrijft onze doelstellingen als ethisch en toegewijd bedrijf. In een complexe en voortdurend veranderende omgeving willen wij **het goede voorbeeld geven** op elk van de gebieden die de Code bestrijkt, in overeenstemming met ons interne beleid en onze procedures. De Code is gebaseerd op onze waarden en de uitgangspunten van ons handelen met betrekking tot onze klanten, leden, medewerkers, aandeelhouders, leveranciers en alle belanghebbenden met wie we te maken hebben (hierna “onze partners”).

KADER VOOR ETHIEK EN NALEVING

De Ethische Code vormt de basis van onze gehele ethische aanpak.

Iedere entiteit zet de Code afzonderlijk om in een gedragscode die operationele gedragsbeginselen voorschrijft met praktische voorbeelden die zijn afgestemd op de activiteiten van de betreffende entiteit. Deze documenten worden aangevuld met een aantal interne regels (FIDES Corpus).

De verbintenissen van de Groep worden verder aangevuld met publicaties op andere gebieden, waaronder arbeidsverhoudingen, respect voor mensenrechten en het milieu, verantwoord inkopen, zakelijk gedrag en de bescherming van persoonsgegevens. Al deze documenten kunnen geraadpleegd worden op onze website.

NALEVING VAN WETTEN

De groep werkt wereldwijd in overeenstemming met mensenrechten en sociale grondrechten, in het bijzonder afgestemd op de volgende beginselen:

- De principes van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN;
- De tien principes van het Global Compact van de Verenigde Naties;
- De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen;
- De richtlijnen en aanbevelingen van de OESO op het gebied van corruptiebestrijding;
- De conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO);
- De Verklaring van de Verenigde Naties over de Rechten van Inheemse Volkeren.

Wij houden ons ook aan de beroepsregels en -normen die van toepassing zijn op onze business lines.

Tot slot wordt iedereen geacht de procedures voor zijn of haar entiteit te kennen, zich eraan te houden en ze toe te passen.



DE UITGANGSPUNTEN VAN ONS HANDELEN

DOOR DE RAISON D'ÊTRE VAN DE GROEP UIT TE SPLITSEN IN CONCRETE DOELSTELLINGEN EN AMBITIES VOOR DE MIDDELLANGE TERMIJN, KUNNEN WE HET PROJECT VAN DE GROEP FORMULEREN.

Dit Project bestaat uit een Klantproject, een Mensgericht Project en een Maatschappelijk Project:



ONDERSTEUNING EN BESCHERMING VAN ONZE KLANTEN EN PARTNERS

De manier waarop wij omgaan met onze klanten, onze gemeenschappelijke aandeelhouders en al onze partners belichaamt de wijze waarop wij onze waarden naleven en alle gemaakte afspraken nakomen.

Steun voor en eerlijkheid tegenover onze klanten

Wij zetten onze ervaring en expertise in om te luisteren naar klanten en gemeenschappelijke aandeelhouders, hen van dienst te zijn en om hen langdurig te ondersteunen. Ons advies is eerlijk en helpt klanten bij het nemen van beslissingen door oplossingen te bieden die op hun persoonlijke behoeften zijn afgestemd, waarbij we hen tegelijkertijd wijzen op de bijbehorende risico's.

Waakzaamheid tegenover onze partners

We zijn ons bewust van de gevolgen die onze acties en beslissingen hebben voor onze partners. We beoordelen en beheersen de risico's van deze relaties en zorgen ervoor dat onze partners zich bewust zijn van onze verbintenissen en de uitgangspunten van ons handelen, en zich hier ook aan verbinden.

Beveiliging van gegevens en ons informatiesysteem

We zijn verantwoordelijk voor de beveiliging van ons informatiesysteem en de gegevens die het bevat. Hiervoor maken we vrijwillig aanzienlijke middelen vrij en we leven toepasselijke sectorvoorschriften na.

Nultolerantie ten aanzien van corruptie en fraude

Wij hanteren een nultolerantiebeleid ten aanzien van corruptie en fraude. Dit beleid is gericht op een belangrijk punt van zorg – de bescherming van onze klanten en het waarborgen van onze belangen.

Daarom doen wij er alles aan om te waarborgen dat onze interne controlesystemen worden gevolgd, trekken wij aan de bel bij onregelmatigheden of vermoedens daarvan, en streven wij ernaar om onze systemen voortdurend te verbeteren om elk risico te beperken.

Voorkomen van belangenconflicten

Iedereen binnen de groep moet waken voor situaties waar sprake kan zijn van een mogelijk belangenconflict. We volgen de geldende procedures om dergelijke situaties te herkennen, te voorkomen en erop te reageren. We zijn transparant over onze eigen belangen en handelen in het belang van onze klanten.

Bescherming van het imago en de reputatie van de groep

Ieder bestuurslid en iedere leidinggevende of medewerker is een verlengde van het imago van de groep. We moeten te allen tijde en in alle omstandigheden op een verantwoordelijke en ethische manier handelen. Handelingen die de reputatie en integriteit van de groep zouden kunnen schaden, zijn niet toegestaan.

Ongepast gedrag creëert een zogeheten gedragsrisico en kan, naast de gevolgen voor onze reputatie, tot individuele en/of collectieve aansprakelijkheid leiden.

RESPECT VOOR IEDERS RECHTEN

Om het vertrouwen en de betrokkenheid van iedereen te bevorderen, blijven we waakzaam voor ernstige schendingen tegen mensen en pleiten we voor respect voor de integriteit en de rechten van iedereen.

Respect voor mensenrechten

Wij handelen wereldwijd in overeenstemming met de mensenrechten¹. Wij verwerpen alle vormen van dwangarbeid, kinderarbeid en illegale arbeid. Wij bevorderen een cultuur van dialoog en respect onder onze stakeholders, zowel intern als extern.

Discriminatie bestrijden

We tonen ons een verantwoordelijk werkgever. In dit kader streven we naar:

- het bieden van gelijke kansen voor iedereen;
- het bevorderen van gendergelijkheid en diversiteit van achtergronden en profielen;
- de integratie van mensen met een beperking;
- het bestrijden van discriminatie in al haar vormen.

Levenskwaliteit op het werk en sociale dialoog bevorderen

Het zijn van een verantwoorde werkgever betekent ook het bevorderen van een sociale dialoog en de levenskwaliteit op het werk. Wij zorgen voor een veilige werkomgeving waarin alle medewerkers waardig en respectvol worden behandeld.

Bescherming van persoonsgegevens

Onze groep heeft een Handvest inzake de bescherming van persoonsgegevens aangenomen om onze verbintenissen met betrekking tot het gebruik en de bescherming van gegevens te bekrachtigen. Hiertoe is een orgaan opgericht en zijn er normen geformuleerd om het gebruik van persoonsgegevens aan regels te kunnen onderwerpen, waaronder het gebruik van kunstmatige intelligentie. Ook ziet het bestuur erop toe dat het gebruik van gegevens ethisch is en dat de persoonsgegevens van onze klanten, prospects en medewerkers worden beschermd.

ACTIEVE INZET VOOR EEN EERLIJKERE EN DUURZAMERE SAMENLEVING

Wij zijn vastbesloten om in het belang van de hele samenleving te werken en om ieders veranderende behoeften en alle grote maatschappelijke transformaties te ondersteunen.

Maatschappelijk Project

Een plan met collectieve verbintenissen als leidraad voor onze activiteiten

In 2019 heeft de groep met de formalisering van het Maatschappelijk Project haar inzet opgevoerd en dit is sindsdien alleen maar groter en krachtiger geworden. Het is de routekaart van de groep voor het faciliteren van een soepele transitie, gebaseerd op de belofte om al onze klanten te ondersteunen richting een duurzame economie en om onszelf te positioneren als een partij die al deze maatschappelijke en ecologische transities mogelijk maakt en versnelt.

Het gaat om **drie prioriteiten** die via onze gezamenlijke verbintenissen het fundament vormen van de activiteiten van de groep:

- **Handelen** voor het klimaat en de transitie naar een koolstofarme economie;
- **Versterken** van sociale cohesie en inclusie;
- **Succesvol zijn** in de landbouw- en agrovoedingstransitie.

Een belofte voor het behoud van milieu en natuur

De energietransitie vereist een snelle industriële revolutie. Een radicale transformatie van de economie en levensstijlen is nodig om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn. Een even grote uitdaging is de transitie die in de landbouw moet plaatsvinden. Dit gaat gepaard met aanzienlijke veranderingen in productie, marketing en praktijken. Er staan ons ingrijpende sociale verschuivingen te wachten: ecologische transitie en sociale rechtvaardigheid gaan hand in hand. Een onrechtvaardige milieutransitie zal zeker op gerechtvaardigde weerstand stuiten.

Bestrijding van witwassen en financiering van terrorisme

Wij bestrijden het witwassen van geld en de financiering van terrorisme. Wij leven internationale sanctieprogramma's na. Met betrekking tot deze risico's moet ieder van ons waakzaam blijven bij het uitvoeren van zijn/haar werkzaamheden.

Vertrouwelijke informatie beschermen en marktmisbruik voorkomen

Wij hebben een geheimhoudingsplicht bij het uitvoeren van onze activiteiten. Het is niet toegestaan informatie op ongepaste wijze te verspreiden, noch om vertrouwelijke informatie waarover wij beschikken te gebruiken voor eigen rekening of voor rekening van derden. De informatie die we verstrekken aan al onze belanghebbenden moet betrouwbaar en nauwkeurig zijn. Handel met voorkennis en alle andere vormen van marktmisbruik moeten voorkomen worden.

Verantwoord gebruik van nieuwe technologieën

Wij gebruiken en voorzien onze klanten van technologische hulpmiddelen die bijdragen aan een betere gebruikerservaring. Wij zijn gebonden aan een regelgevend en ethisch kader dat specifiek is toegespitst op het gebruik van dergelijke hulpmiddelen, in het bijzonder met betrekking tot hulpmiddelen op basis van kunstmatige intelligentie.

Eerlijke financiële communicatie

Door duidelijk en eerlijk te communiceren heeft onze groep een vertrouwensrelatie opgebouwd met alle institutionele en individuele beleggers.

1. <https://www.credit-agricole.com/en/responsible-and-committed/a-responsible-employer>

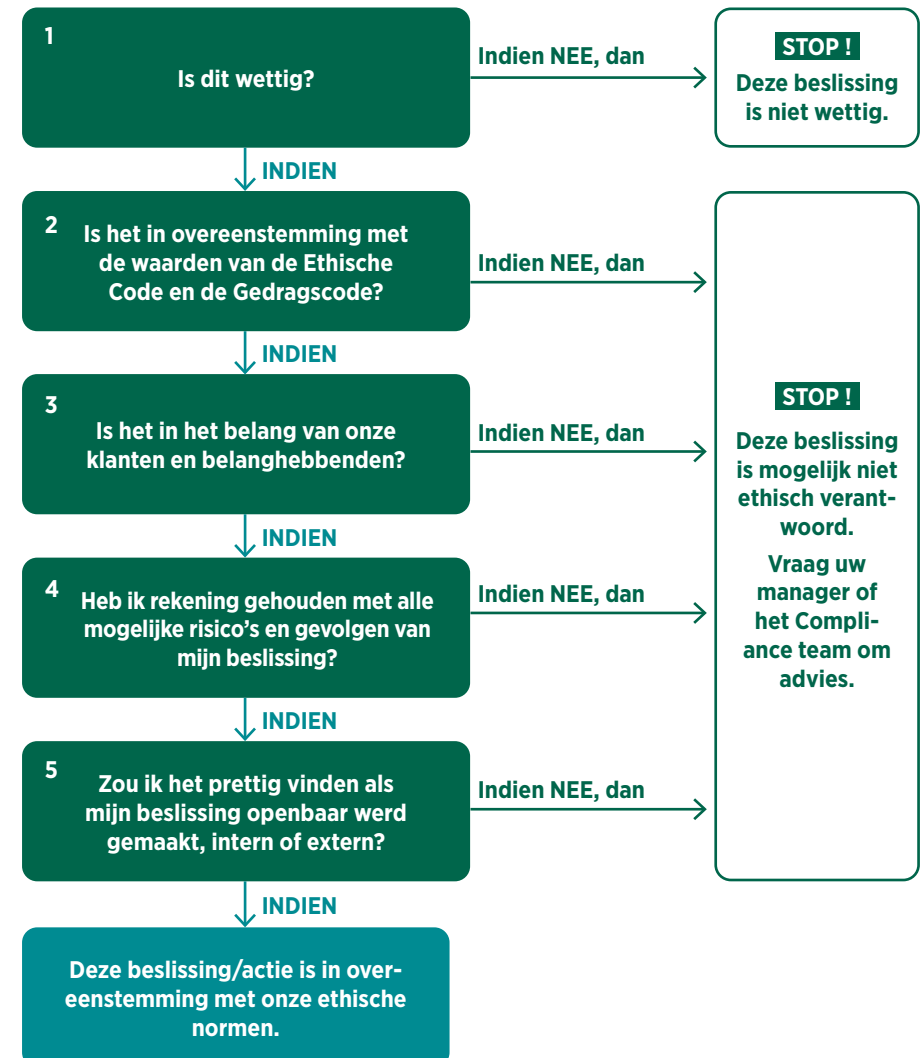
ONSZELF DE JUISTE VRAGEN STELLEN



De toepassing van de uitgangspunten van ons handelen is afhankelijk van het individuele beoordelingsvermogen van ieder van ons. Dit houdt in dat we dagelijks waakzaam moeten blijven bij het uitvoeren van onze activiteiten.

Bij onregelmatigheden, of vermoedens hiervan, moet het recht om een klokkenluiders-rapport op te stellen worden uitgeoefend.

Stel uzelf de volgende vragen voordat u een beslissing neemt of actie onderneemt:



Neem voor meer informatie contact op met culture.ethique@credit-agricole-sa.fr

www.credit-agricole.fr

WORKING EVERY DAY IN YOUR INTEREST
AND FOR SOCIETY

