

LA BROCHURE

**R**ESPONSABILITÉ

**S**OCIÉTALE

DES **E**NTREPRISES

DE CACEIS

# CACEIS, acteur engagé dans la stratégie RSE du groupe Crédit Agricole SA...

Fort de son identité coopérative et mutualiste et de son engagement de longue date, le Groupe s'est doté en 2019 d'une **raison d'être** qui engage résolument à « agir chaque jour dans l'intérêt du client et de la société ».

Avec la volonté d'**ancrer son utilité sociétale** dans l'ensemble de ses activités, métiers et processus, le projet du Groupe « Ambitions » a traduit, au travers d'objectifs forts, la volonté de contribuer encore davantage aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

- La lutte contre le changement climatique est **au cœur du projet sociétal** du groupe Crédit Agricole.
- En 2019, le Groupe Crédit Agricole a rejoint le « Collective Commitment to Climate Action » de l'ONU et signé les « Principles for Responsible Banking ».
- Le Groupe s'est aussi engagé dans le financement de la transition énergétique tout en rappelant ses engagements envers une économie plus inclusive.

## ... et acteur de sa propre transformation

Soucieux de ses propres impacts sociaux et environnementaux, et conscient de son devoir d'exemplarité, **CACEIS mesure depuis de nombreuses années son empreinte environnementale directe grâce à sa stratégie RSE** et met continuellement en place des plans d'actions destinés à la réduire.

- La maîtrise ou diminution des impacts directs de CACEIS s'exprime notamment au travers de :
  1. Sa **politique d'achats responsables**, mise en œuvre depuis de nombreuses années. Elle vise à répondre aux attentes de ses fournisseurs mais aussi à prévenir tout risque relatif aux droits humains, au travail des enfants ou encore aux impacts environnementaux susceptibles de survenir tout au long de sa chaîne de valeur.
  2. Sa politique de **maîtrise de son empreinte environnementale directe** dont les principaux objectifs, compte tenu de son activité tertiaire, consiste à réduire sa consommation d'énergie et à valoriser l'économie circulaire.
- Par ailleurs, CACEIS s'attache à responsabiliser ses collaborateurs à tenir compte des parties prenantes externes en veillant à **l'éthique** de ses pratiques et au respect des droits humains.

# CACEIS, tiers de confiance, se positionne comme un acteur voulant agir pour une société durable

Dans un environnement exigeant et en transformation permanente, la mission de CACEIS est d'assurer pleinement **son rôle de tiers de confiance** auprès de ses clients **en créant de la valeur durable** et ainsi leur permettre un développement sain de leurs activités.



CACEIS a un **devoir d'exemplarité** concernant ses impacts sociaux et environnementaux directs.



CACEIS offre des **solutions innovantes** et une large gamme de services opérationnels dotés d'une **grande flexibilité et robustesse**.



CACEIS aide ses clients à **se concentrer sur leur stratégie et leurs décisions d'investissement** en leur mettant à disposition des outils d'analyse de données et de reporting.



Avec comme fil conducteur le **respect de l'éthique et la sécurité**, CACEIS accompagne ses clients dans la maîtrise de leurs risques, y compris ESG.

# La politique RSE de CACEIS repose sur **3 piliers**

1

## ACCOMPAGNER NOS CLIENTS EN TOUTE CONFIANCE ET SÉCURITÉ

Solide et innovant, CACEIS recherche en permanence des solutions pour ses clients.

CACEIS accompagne notamment ses clients dans la maîtrise de leurs risques, y compris ESG et dans la mise en œuvre de leurs obligations réglementaires.

Son Code de conduite traduit l'exigence de responsabilité et de qualité dans tous ses actes professionnels, et sa détermination à toujours servir au mieux ses clients et l'ensemble de ses parties prenantes.

2

## AGIR POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

La stratégie ESG de CACEIS reflète sa volonté de soutenir la transition climatique en accompagnant ses clients dans la mise en œuvre de leurs obligations réglementaires ESG et l'évaluation de leurs portefeuilles pour un monde toujours plus décarbonné.

CACEIS intègre ses données dans la plateforme Greenway du Groupe Crédit Agricole, développée en 2020. Unique en son genre, elle permet de collecter des données extra-financières afin de calculer les principaux indices d'impact sociétaux, notamment l'empreinte carbone pour toutes les entités du Groupe.

Par ailleurs, CACEIS poursuit ses actions envers la réduction de son empreinte carbone.

3

## ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

CACEIS conduit une politique sociale soucieuse de favoriser la montée en compétences de ses collaborateurs.

Des programmes volontaristes traitant de conformité, diversité, équité et qualité de vie au travail renforcent l'éthique, l'engagement et la motivation des équipes.

Notre programme managérial vise à renforcer l'autonomie et la prise de décision, dans un cadre de confiance.

# La politique RSE de CACEIS repose sur 3 piliers et **12 engagements**

1

## ACCOMPAGNER NOS CLIENTS EN TOUTE CONFIANCE ET SÉCURITÉ

1. Garantir une culture éthique et déontologique dans les affaires et les opérations
2. Maîtriser l'ensemble des risques et accompagner les évolutions réglementaires
3. Innover pour apporter des solutions à valeur ajoutée
4. Garantir la sécurité de nos opérations et la protection des données

### ODD CONCERNÉS



3

## ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

9. Favoriser l'engagement de nos collaborateurs
10. Renforcer l'employabilité des collaborateurs
11. Promouvoir la mixité et la diversité comme un enjeu de performance
12. Accompagner les transformations

### ODD CONCERNÉS



2

## AGIR POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

5. Réduire notre empreinte environnementale
6. Dématérialiser les activités consommatrices de papier et réduire l'impact du stockage des données
7. Renforcer la prise en compte des critères ESG dans nos produits et services
8. Être utile aux territoires

### ODD CONCERNÉS



## LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2015, les pays membres de l'ONU ont adopté le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ses 17 objectifs de développement durable (ODD), qui donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.



# PILIER

# 1

## ACCOMPAGNER NOS CLIENTS EN TOUTE CONFIANCE ET SÉCURITÉ

### Les engagements de CACEIS

#### 1 GARANTIR UNE CULTURE ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIQUE DANS LES AFFAIRES ET LES OPÉRATIONS

- Renforcer la **culture éthique** CACEIS avec des actions d'appropriation de la Charte éthique et du Code de conduite CACEIS (quiz éthique conduit chaque année)
- Maintenir nos **engagements**, nos **certifications** (Label Achats Responsables, ISO 9001 :2015...) et continuer à évaluer notre **performance RSE** (EcoVadis)
- Former 100% de nos collaborateurs à la compliance

#### 2 MAÎTRISER L'ENSEMBLE DES RISQUES ET ACCOMPAGNER

- **Maîtriser les risques ESG** dans tous les métiers CACEIS
- **Former** nos collaborateurs et dirigeants aux nouvelles exigences réglementaires ESG
- Contribuer activement aux initiatives de place, comme l'AMF, AFTI...

#### 3 INNOVER POUR APPORTER DES SOLUTIONS À VALEUR AJOUTÉE

- Favoriser la **transparence des activités** en temps réel avec des outils performants
- Faciliter l'**accessibilité des données ESG / Climat**
- Rendre les données ESG / Climat facilement interprétables pour nos clients

#### 4 GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS OPÉRATIONS ET LA PROTECTION DES DONNÉES

- Renforcer la **robustesse de nos systèmes**
- Renforcer la **cyber sécurité** et former nos collaborateurs

# PILIER

## 2

### AGIR POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENT

#### Les engagements de CACEIS

##### 5 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DIRECTE

- **Poursuivre les actions de réduction des émissions** de gaz à effet de serre dans nos bâtiments (travaux d'économies d'énergie, éco- gestes ...)
- Réduire les déplacements professionnels et privilégier le train à l'avion, favoriser le télétravail
- Réduire nos **déchets**, notamment le **plastique à usage unique** et les recycler

##### 6 DÉMATÉRIALISER LES ACTIVITÉS CONSOMMATRICES DE PAPIER ET RÉDUIRE L'IMPACT DU STOCKAGE DES DONNÉES

- Viser le zéro papier pour nos clients et dans nos opérations au quotidien
- Lancer une **démarche Green IT** auprès de nos collaborateurs
- **Inciter nos fournisseurs**, notamment IT et partenaires de gestion de données, à **avoir une démarche ESG** (notation EcoVadis)

##### 7 RENFORCER LA PRISE EN COMPTE DES CRITÈRES ESG DANS NOS PRODUITS ET SERVICES

- Développer notre **offre de reporting** ESG / Climat auprès de l'ensemble de nos métiers afin de mieux accompagner nos clients dans la transition environnementale
- Intégrer la plateforme Greenway du Groupe Crédit Agricole SA
- Intégrer **15% d'évaluation RSE** dans nos appels d'offre fournisseurs et partenaires (politique Achats Responsables)

##### 8 ÊTRE UTILE AUX TERRITOIRES

- **Accompagner les transitions** et évolutions du secteur agricole
- **Poursuivre nos partenariats** avec Reforest'Action (9097 arbres plantés), Plastic Odyssey, la Fondation Grameen, Livelihoods et le Village de l'Innovation
- Privilégier les achats en local

## ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

### Les engagements de CACEIS

#### 9 FAVORISER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

- Écouter nos collaborateurs avec une **enquête d'opinion chaque année** et **renforcer la marque employeur** et la **fierté d'appartenance** avec des démarches participatives
- Offrir un cadre de travail adapté aux nouveaux modes de travail avec les projets One Building en France et Glacis au Luxembourg
- Poursuivre nos engagements pour la **qualité de vie au travail** avec le projet « New Ways of Working » et la prévention des RPS

#### 10 RENFORCER L'EMPLOYABILITÉ DES COLLABORATEURS

- Engager les collaborateurs dans une **actualisation continue des connaissances et des compétences** avec des moyens renforcés
- Offrir à nos collaborateurs des **opportunités** de se développer avec des possibilités de mobilité interne accrues et l'introduction du feedback multisources en continu
- Mettre en place des filières Projet et Expertise pour diversifier les possibilités d'évolution

#### 11 PROMOUVOIR LA MIXITÉ ET LA DIVERSITÉ COMME UN ENJEU DE PERFORMANCE

- Augmenter le **nombre de femmes** dans nos instances de direction avec une cible de 40 % à 2029
- Valoriser la pluralité des profils dans les équipes notamment en promouvant une politique d'accueil des jeunes et d'intégration des seniors
- Mener des actions de sensibilisation et de formation pour lutter contre les **discriminations et les biais décisionnels**

#### 12 ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS

- Promouvoir l'**autonomie et la prise d'initiative** des collaborateurs et accélérer la transformation de notre modèle managérial au travers de l'application du Projet Humain du Groupe Crédit Agricole
- Poursuivre un **dialogue social responsable et transparent** et former nos collaborateurs sur ce sujet
- **Créer un réseau d'acteurs de la transformation** pour diffuser l'innovation et les bonnes pratiques

# CACEIS, reconnu dans ses engagements, voit sa politique RSE récompensée



Parmi plus de 150 000 entreprises évaluées dans le monde par EcoVadis, CACEIS a obtenu la **médaille Gold**, avec une note globale de **83/100**, en progression de 3 points par rapport à 2024. C'est le meilleur résultat depuis que CACEIS participe à cette évaluation et ce, en dépit du durcissement des critères EcoVadis entrés en vigueur depuis janvier 2024.

**Score global :** En 2024, CACEIS est dans la catégorie Gold et figure dans le **top 2%** des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité des **Activités de services financiers** (à l'exception des assurances et des fonds de pension), soit dans le 98<sup>e</sup> percentile.

## Domaines étudiés :

- **Environnement :** consommation d'énergie & émissions de GES (Gaz à Effet de Serre), eau, matières premières (papier), déchets, impact des produits financiers sur la consommation durable
- **Social :** santé & sécurité des employés, conditions de travail, dialogue social, gestion des carrières & formation, discrimination, droits humains
- **Éthique :** corruption, pratiques anticoncurrentielles, marketing responsable
- **Achats :** performances environnementales et sociales des fournisseurs

Ces récompenses reflètent **l'engagement de longue date de CACEIS en faveur de stratégies durables** en termes de politique sociétale, environnementale et de gouvernance vis-à-vis de ses clients, ses collaborateurs et ses fournisseurs.

**L'INDR** (Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises) a renouvelé pour la troisième fois le label ESR (Entreprise Responsable) de CACEIS au Luxembourg.

En Allemagne, CACEIS est le premier dépositaire à avoir reçu la notation qualitative AA, début 2020, par l'agence de notation **TELOS**.



# LES ENGAGEMENTS DE LONG-TERME DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Depuis plus de 20 ans, le Crédit Agricole prouve son implication à travers ses différents engagements

## › SIGNATAIRES

- Net-Zero Banking Alliance, Net-Zero Asset Owner Alliance, Net-Zero Asset Managers Initiative depuis 2021 et Net-Zero Insurance Alliance en 2022
- Finance for Biodiversity Pledge depuis 2021 (2)
- Principes pour une assurance durable depuis 2021
- Tobacco Free Finance Pledge depuis 2020
- Principles for Responsible Banking et Collective Commitment to Climate Action depuis 2019
- Business For Inclusive Growth (B4IG) depuis 2019
- Principes de Poséidon depuis 2019
- One Planet Sovereign Wealth Fund Asset Manager Initiative depuis 2019
- Manifeste pour l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la vie économique depuis 2019
- Science-Based Targets depuis 2016
- RE100 depuis 2016
- Charte pour l'efficacité énergétique des bâtiments tertiaires depuis 2013
- Charte des achats responsables depuis 2010
- Charte de la diversité en entreprise depuis 2008
- Charte de la parentalité depuis 2009, renouvelée en 2022
- Principes pour l'investissement responsable depuis 2006
- Pacte mondial des Nations Unies depuis 2003

## › PARTICIPANTS

- IIGCC (Institutional Investors Group on Climate Change) depuis 2003
- Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) depuis 2022
- AIGCC (Asia Investor Group on Climate Change) depuis 2020
- Climate Action 100+ depuis 2017
- Task force on Climate Financial Disclosures depuis 2017
- Montreal Carbon Pledge depuis 2015
- Appel de Paris sur le climat depuis 2015
- Appel à la tarification du carbone à l'initiative du groupe Banque Mondiale en 2014

## › AUTRES POSITIONS

- Déclaration sur l'esclavage moderne depuis 2017

## › MEMBRES CO-FONDATEURS

- Finance for Tomorrow depuis 2017
- IIRC (International Integrated Reporting Council) depuis 2016
- Mainstreaming Climate Action Within Financial Institutions depuis 2015
- Catalytic Finance Initiative depuis 2015
- French Business Climate Pledge depuis 2015
- Association BBCA (développement des bâtiments bas carbone) depuis 2015
- Green Bonds Principles depuis 2014
- Portfolio Decarbonization Coalition depuis 2014
- Principes Équateur depuis 2003

### Conception /réalisation/rédaction

Direction de la Responsabilité Sociale des Entreprises  
Direction de la Communication  
CACEIS, avril 2026



WWW.CACEIS.COM